

**Идеи, тренды и вдохновение**

- 10:00 - 10:20 **Приветственное слово организаторов форума**
- 10:20 - 11:10 **Тренды и идеи продаж, вдохновившие мир в 2017 году**  
*Алексей Манихин*  
Основатель компании Prime Time Forums
- 11:10 - 12:00 **Развертывание маркетинговой стратегии: пошаговый план**  
*Илья Балахнин*  
Управляющий партнёр Paper Planes

**Отраслевые особенности, закрытые секции и инструменты**

**Зал мастер-классов начнёт работу с 12:30**

**12:00 - 12:30 ПЕРЕРЫВ**

- |   |   |
|---|---|
| <p>12:30 - 13:20 <b>Autism&amp;Creativity</b><br/><i>Алекс Шифрин</i><br/>CEO Saatchi &amp; Saatchi Russia</p>  | <p>12:30 - 13:00 <b>Тема находится в разработке</b><br/><i>Вячеслав Семенчук</i><br/>Российский предприниматель, инвестор, бизнес-тренер, продюсер</p>  |
| <p>13:20 - 14:10 <b>Тема находится в разработке</b><br/><i>Сергей Марин</i><br/>Старший вице-президент банка «Открытие», основатель Школы данных «Билайн»</p> | <p>13:00 - 13:30 <b>Тема находится в разработке</b><br/><i>Константин Скобеев</i><br/>Генеральный директор «Скобеев и Партнёры»</p> <p>13:30 - 13:50 <b>11 секретов мобильного маркетинга</b><br/><i>Роман Оганисян</i><br/>Генеральный директор King Bird Studio</p> <p>13:50 - 14:10 <b>Тема находится в разработке</b><br/><i>Павел Миловидов</i><br/>Управляющий партнер агентства интернет-маркетинга Directiv</p> |

**14:10 - 15:30 ОБЕД**

- |   |   |
|---|---|
| <p>15:30 - 16:10 <b>Идеи нового времени — не потребители, а соратники</b><br/><i>Алена Попова</i><br/>Общественный деятель</p>  | <p>15:30 - 16:10 <b>SEO 2017: 9 шагов к росту трафика, продаж, конверсии и лидерству</b><br/><i>Леонид Гроховский</i><br/>Руководитель учебного центра TopЭксперт</p>   |
| <p>16:10 - 16:50 <b>Маркетинг ценностей. Почему добро побеждает цинизм?</b><br/><i>Андрей Парабеллум</i><br/>Один из самых дорогостоящих консультантов и бизнес-тренеров России</p> | <p>16:10 - 16:50 <b>Как скрытый PR приводит к продажам</b><br/><i>Дмитрий Сокур</i><br/>Генеральный директор и основатель агентства «Сокур и партнёры»</p>  |
| <p>16:50 - 17:30 <b>СтерпиЦА - СлюбиЦА. Ваша ЦА в эпоху digital</b><br/><i>Андрей Губайдуллин</i><br/>Основатель и креативный директор PA Восход</p>                                | <p>16:10 - 16:50 <b>Be a nice guy or get the fuck off: как создавать супер-бренды без миллиардных вложений, в отсутствие RTB и УТП</b><br/><i>Фара Кучкаров</i><br/>Директор по стратегии Depot WPF</p> <p>16:10 - 16:50 <b>Маркетинг впечатлений: как достигать до клиента</b><br/><i>Ольга Филипенкова</i><br/>Директор по маркетингу и продажам курорта «Роза Хутор»</p> |

**17:30 - 18:00 ПЕРЕРЫВ**

- 18:00 - 19:00 **Шоу-лекция**  
**Креативные стратегии будущего: как резонировать в голове покупателя в эпоху информационного шума**  
*Амлинский Андрей*  
Копирайтер, автор слоганов «Не тормози — сникерсни», «Есть идея — есть Икеа», концепций для брендов «МТС», «Техносила», «Bork» и др. Создавал рекламу для брендов Pepsi, 7UP, Broun, Gillette, Wrigley, Snickers, M&Ms, Ikea

**Практикум для руководителей  
маркетинга**

10:00 - 10:20 **Приветственное слово организаторов  
форума**

11:10 - 12:00 **Вся правда о ваших клиентах:  
передовые технологии  
маркетинговых исследований**  
*Беселидзе Ираклий*  
Маркетер и предприниматель с 20-ти летним  
международным опытом, ментор

**Отраслевые особенности, закрытые  
секции и инструменты**

**Зал мастер-классов начнёт работу  
с 12:30**

**12:00 - 12:30 ПЕРЕРЫВ**

12:30 - 13:20 **Стратегии маркетинговых  
коммуникаций: как вовлекать  
и транслировать ценности**  
*Ольга Грамолина*  
Управляющий директор BBDO Group

13:20 - 14:10 **Сила бизнес-нетворкинга:  
как продавать не продавая**  
*Гил Петерсил*  
Ведущий специалист по нетворкингу в России,  
сооснователь компании MeetPartners

12:30 - 13:10 **Контент-Маркетинг как канал  
привлечения: рассвет или закат?**  
*Дмитрий Жохов*  
Руководитель партнерских программ SeoPult,  
специалист по технологиям интернет-продвижения

13:10 - 13:50 **Секция. Медиа в маркетинге  
Inbound Marketing: вовлекай и властвуй**  
*Кирюшина Елена*  
Бывший digital-директор телеканала «Дождь»,  
digital-директор «Ведомости»

13:50 - 14:10 **В фокусе внимания: технологии  
взаимодействия со СМИ**  
*Виктор Набутов*  
Российский теле- и радиоведущий, журналист,  
продюсер. Работал на телеканалах Первый, НТВ,  
ТВ Центр, Звезда

**14:10 - 15:30 ОБЕД**

15:30 - 16:10 **State of Art / Взаимопроникновение  
искусства и маркетинга**  
*Александр Богданов*  
Генеральный директор AGIMA  
*Григорий Коченов*  
Креативный директор AGIMA

16:10 - 16:50 **Телемаркетинг 2017. От звонка, который  
всех раздражает, до искусства**  
*Дмитрий Андреев*  
Учредитель Creative call project. Автор  
бизнес-романа «Монстр Продаж»

16:10 - 16:50 **Тема находится в разработке**  
*Алексей Воронин*  
Создатель и ведущий бизнес-курса «Миллиард  
за миллион» («МЗМ»)

15:30 - 16:10 **Что такое Agile-маркетинг? Почему  
это важно для бизнеса?**  
*Марина Симонова*  
Коуч по Agile-трансформации бизнеса. Эксперт  
и евангелист Agile в маркетинге и продажах  
в России

15:30 - 16:10 **Видеть насквозь: анализ и расчет  
эффективности маркетинговых  
инвестиций**  
*Герман Гаврилов*  
Основатель и генеральный директор Roistat

15:30 - 16:10 **Как получать клиентов с мобильного  
трафика**  
*Андрей Шатров*  
CEO и со-основатель мобильной DSP платформы  
PMA Network

**Передовые Инструменты и технологии**

- 10:00 - 10:20 **Приветственное слово организаторов форума**
- 10:20 - 11:10 **Когнитивный маркетинг: как предопределять рынки**  
*Игорь Ларин*  
Директор по маркетингу решений бизнес-аналитики IBM в Центральной и Восточной Европе
- 11:10 - 12:00 **Повышаем эффективность маркетинга компании, с помощью современных технологий**  
*Илья Балахнин*  
Совладелец и генеральный директор маркетинговой группы "Комплето", куратор цеха интернет-маркетинга и член Совета «Гильдии Маркетологов», сертифицированный тренер NIMA

**Отраслевые особенности и инструменты**

**Зал мастер-классов начнёт работу с 12:30**

**12:00 - 12:30 ПЕРЕРЫВ**

- |   |  |
|---|--|
| <p>12:30 - 13:20 <b>Маркетинг сообществ: формируем позитивную среду вокруг компании</b><br/><i>Максим Журило</i><br/>Основатель ILOVERUNNING</p> <p>13:20 - 14:10 <b>Тема находится в разработке</b><br/><i>Владимир Маринович</i><br/>Генеральный директор ТоргиClub, экс-генеральный директор GetTaxi</p> | <p>12:30 - 13:10 <b>Как заглянуть в душу потребителя. Нейромаркетинговые исследования</b><br/><i>Влад Иванов</i><br/>Директор по стратегическому планированию медийного агентства Total View</p> <p>13:10 - 13:50 <b>Дизайн который влияет на конверсию. Как создать высококонверсионный дизайн</b><br/><i>Павел Лебедев</i><br/>Руководитель отдела веб-дизайна в Лаборатории Касперского</p> <p>13:50 - 14:10 <b>Управление клиентским опытом, ключевой фактор конверсии в клиентов</b><br/><i>Оксана Телегин</i><br/>Генеральный директор ООО «Складовка»</p> |
|---|--|

**14:10 - 15:30 ОБЕД**

- |  |  |
|--|--|
| <p>16:10 - 16:50 <b>Реклама как драйвер продаж. Мифы, факты и практический опыт</b><br/><i>Дмитрий Сендеров</i><br/>Руководитель коммуникационной группы STRONG (ТОП-3 крупнейших независимых агентств РФ). Член American Advertising Academy</p> <p>16:50 - 17:30 <b>R.O.E.=M+S или как эффективно соединить маркетинг и продажи, чтобы увеличить прибыль</b><br/><i>Андрей Левченко</i><br/>Бизнес-консультант и бизнес-тренер, ген.директор ООО «ВЕЛЛЕР.РУ»</p> | <p>15:30 - 16:00 <b>Big Data в маркетинге. Интеллектуальный анализ больших данных и применение знаний в digital-коммуникациях</b><br/><i>Андрей Коптелов</i><br/>Генеральный директор CleverDATA</p> <p>16:00 - 16:30 <b>Цифровая трансформация образования</b><br/><i>Денис Афанасьев</i><br/>Директор департамента стандартизации бизнес-процессов. Директор центра экономических исследований Университета Синергия. Вице-президент АВРМР Russia</p> <p>16:00 - 16:30 <b>Как сделать так, чтобы Клиент сказал «УХ ты!»</b><br/><i>Виталий Антощенко</i><br/>Президент «Объединенной Консалтинговой Группы». Входит в ЗОЛОТУЮ ТЫСЯЧУ ТОП-Менеджеров России</p> |
|--|--|