

# PUZZLE

студенческий фестиваль рекламы

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования

**«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»**

Институт физической культуры, спорта и молодежной политики

Кафедра «Управление в сфере физической культуры и спорта»

## ПОЛОЖЕНИЕ

**Всероссийский студенческий фестиваль рекламы «PUZZLE»**

**«Реклама сквозь призму кино: от признанных шедевров к новым сценариям и идеям»**

All-Russian student advertising festival "PUZZLE"

"Advertising in the light of cinema: from recognized masterpieces to new scenarios and ideas"

**16 декабря 2016 года, УрФУ**

**г. Екатеринбург**

Всероссийский студенческий фестиваль рекламы «PUZZLE» (далее Фестиваль) объявляет конкурс студенческих проектов. Тематика Фестиваля обусловлена проведением в России Года кино и предполагает освещение таких вопросов, как интеграция индустрий рекламы и кино; особенности продвижения отечественного кинематографа; реклама и продвижение кинофильмов; особенности написания сценария и создания рекламного видеоролика с точки зрения киноискусства; использование инструмента "product placement" в современном кинематографе; будущее взаимодействие рекламы и киноиндустрии.

Цели фестивальных работ:

- показать актуальность и важность взаимодействия индустрий рекламы и кино;
- содействовать развитию творческих способностей у школьников и студентов и получению профессиональных навыков и компетенций в сфере рекламы и PR;
- способствовать популяризации отечественного кинематографа.

### 1. Общие положения о Фестивале

1.1. Призовой фонд формируется организатором Фестиваля.

1.2. Организаторами Фестиваля являются Уральский федеральный университет им. Первого Президента России Б.Н. Ельцина, Институт физической культуры, спорта и молодежной политики, кафедра «Управление в сфере физической культуры и спорта».

## **2. Сроки и территория проведения Фестиваля**

- 2.1. Заявки на Фестиваль принимаются с 15 октября 2016 года по 1 декабря 2016 года включительно.
- 2.2. Фестиваль проводится очно и заочно (для участников из отдаленных регионов Российской Федерации).
- 2.3. Итоги Фестиваля будут объявлены в день презентации конкурсных работ 16 декабря в конференц-зале УрФУ.

## **3. Правила участия в Фестивале**

- 3.1. При создании работ не допускается использование результатов интеллектуальной деятельности, права на которые участнику не принадлежат.
- 3.2. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет автор, приславший данную работу.
- 3.3. Присылая свою работу на Фестиваль, автор автоматически дает право организаторам Фестиваля на использование представленного материала (размещение в сети Интернет, участие в творческих проектах, публикации в СМИ, дальнейшее тиражирование и т. п.).
- 3.4. Участники Фестиваля дают свое согласие на обработку персональных данных (фамилия, имя, отчество, адреса электронной почты и иных персональных данных, сообщенных участником Фестиваля).
- 3.5. Заявка на участие в Фестивале оформляется по установленной форме (см. Приложение №1). Конкурсная работа должна быть подана не позднее срока, указанного в главе 2 настоящего Положения. Заявка является документом, необходимым для включения работ в список конкурсантов. Материалы, предоставленные без заявки, к участию в конкурсе не допускаются.
- 3.6. Организаторы Фестиваля вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

## **4. Требования к работам**

- 4.1. Фестивальные работы предоставляются на цифровом носителе (USB, диск) или отправляются на электронную почту оргкомитета: [puzzlefest@mail.ru](mailto:puzzlefest@mail.ru) совместно с заявкой (Приложение №1).
- 4.2. Форматы работ по направлениям:
  - 4.2.1. «Кино как реклама»:
    - 4.2.1.1. трейлер: avi, mp4, mov;
    - 4.2.1.2. афиша: jpeg;
    - 4.2.1.3. проект: ppt, pdf, prezi.
  - 4.2.2. «Реклама как кино»:
    - 4.2.2.1. видеоролик: avi, mp4, mov;
    - 4.2.2.2. сценарий: ppt, pdf, prezi.
- 4.3. Содержание видеороликов не должно противоречить законодательству РФ и нормам морали.

## **5. Критерии оценки фестивальных работ**

- 5.1. «Кино как реклама» (трейлер/киноафиша/исследовательский проект):
  - 5.1.1. соответствие работы заявленной теме;
  - 5.1.2. аргументированность и глубина раскрытия содержания темы;
  - 5.1.3. креативность и социальная значимость;
  - 5.1.4. оригинальность проекта (новизна идеи);
  - 5.1.5. эстетичность работы (общее эмоциональное восприятие);

- 5.2. «Реклама как кино» (сценарий видеоролика/видеоролик):
- 5.2.1. соответствие работы заявленной теме;
  - 5.2.2. аргументированность и глубина раскрытия содержания темы;
  - 5.2.3. креативность и социальная значимость;
  - 5.2.4. оригинальность видеоролика/сценария (новизна идеи);
  - 5.2.5. эстетичность работы (общее эмоциональное восприятие);
  - 5.2.6. качество видеосъемки;
  - 5.2.7. уровень владения специальными выразительными средствами.

**6. Награждение**

- 6.1. По итогам Фестиваля, победителям присуждаются призовые места 1, 2, 3 степени в каждой номинации: «Кино как реклама», «Реклама как кино».
- 6.2. Все победители Фестиваля награждаются дипломами с указанием призового места и получают памятные призы и сертификаты.
- 6.3. Организаторы Фестиваля оставляют за собой право учреждать специальные номинации, определять в них победителя и награждать специальными призами.
- 6.4. Награждение победителей Фестиваля будет проходить 16 декабря 2016 года в конференц-зале УрФУ.

---

**Оргкомитет Фестиваля рекламы "PUZZLE"**

Уральский федеральный университет  
г. Екатеринбург, ул.Коминтерна, 1  
[puzzlefest@mail.ru](mailto:puzzlefest@mail.ru)

**Калюжная Екатерина Геннадьевна**  
Уральский федеральный университет  
г. Екатеринбург, ул.Коминтерна, 1  
8-922-135-32-71  
[kultura.land@mail.ru](mailto:kultura.land@mail.ru)

**Ишбулатова Наталья Евгеньевна**  
Уральский федеральный университет  
г. Екатеринбург, ул.Коминтерна, 1  
8-922-158-85-68  
[nataliposk@mail.ru](mailto:nataliposk@mail.ru)



Министерство физической культуры, спорта и молодежной политики Свердловской области



# puzzle

студенческий фестиваль рекламы

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования  
**«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»**  
Институт физической культуры, спорта и молодежной политики  
Кафедра «Управление в сфере физической культуры и спорта»

## ЗАЯВКА

**Всероссийский студенческий фестиваль рекламы «PUZZLE»**  
**«Реклама сквозь призму кино: от признанных шедевров к новым сценариям и идеям»**  
All-Russian student advertising festival "PUZZLE"  
"Advertising in the light of cinema: from recognized masterpieces to new scenarios and ideas"

**16 декабря 2016 года, УрФУ**  
**г. Екатеринбург**

ФИО участника (-ов)	
Полное наименование вуза / колледжа/школы	
Курс и специальность / класс участника (-ов)	
Научный руководитель (ФИО)	
Формат работы: <ul style="list-style-type: none"> <li>• трейлер,</li> <li>• киноафиша,</li> <li>• исследовательский проект, рекламный ролик,</li> <li>• сценарий.</li> </ul>	
Название работы	
Номинация: <ul style="list-style-type: none"> <li>• «Кино как реклама»;</li> <li>• «Реклама как кино»;</li> <li>• «Кейс от продакшн-студии».</li> </ul>	
Контакты (телефон, e-mail)	

Заполненную заявку необходимо выслать до **1 декабря 2016 года**  
в Оргкомитет Фестиваля на e-mail:

[puzzlefest@mail.ru](mailto:puzzlefest@mail.ru)