

puzzle

студенческий фестиваль рекламы

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»
Институт физической культуры, спорта и молодежной политики
Кафедра «Управление в сфере физической культуры и спорта»

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

Всероссийский студенческий фестиваль рекламы «PUZZLE»
«Реклама сквозь призму кино: от признанных шедевров к новым сценариям и идеям»
All-Russian student advertising festival "PUZZLE"
"Advertising in the light of cinema: from recognized masterpieces to new scenarios and ideas"

16 декабря 2016 года, УрФУ
г. Екатеринбург

Уважаемые коллеги!

Приглашаем студентов коммуникационных направлений вузов и колледжей, а также старшекласников – учащихся средних школ Российской Федерации – принять участие в студенческом фестивале рекламы «PUZZLE».

Тематика Фестиваля обусловлена проведением в России года кино и предполагает освещение таких вопросов, как интеграция индустрий рекламы и кино; особенности продвижения отечественного кинематографа; реклама и продвижение кинофильмов; особенности написания сценария и создания рекламного видеоролика с точки зрения киноискусства; использование инструмента "product placement" в современном кинематографе; будущее взаимодействие рекламы и киноиндустрии.

Работы принимаются по следующим направлениям:

1) **"Кино как реклама"**: участники могут исследовать product-placement в кино, его значение и влияние на потребителей; продемонстрировать и проанализировать наиболее яркие примеры использования данного инструмента, а также создать собственный трейлер или киноафишу к уже существующему фильму.

2) **"Реклама как кино"**: участники по выбору пишут сценарий рекламного ролика или создают готовый рекламный видеоролик. Тема не важна (в качестве объекта рекламы могут вступать уже

существующая или придуманная торговая марка/услуга; сам участник или его учебное заведение; идеи, принципы и образ жизни - социальная реклама), важны оригинальность идеи, содержание и подача материала.

В программу Фестиваля включены презентации конкурсных работ, мастер-классы специалистов ведущих компаний города, работа с кейсами.

Дополнительную информацию и актуальные новости Вы можете узнать в официальном сообществе «ВКонтакте» vk.com/puzzleurfu

Оргкомитет Фестиваля рекламы "PUZZLE"

Уральский федеральный университет
г. Екатеринбург, ул.Коминтерна, 1
puzzlefest@mail.ru

Калюжная Екатерина Геннадьевна
Уральский федеральный университет
г. Екатеринбург, ул.Коминтерна, 1
8-922-135-32-71
kultura.land@mail.ru

Ишбулатова Наталья Евгеньевна
Уральский федеральный университет
г. Екатеринбург, ул.Коминтерна, 1
8-922-158-85-68
nataliposk@mail.ru